

CAHIER DES CHARGES

TOUTES SPORTIVES

1 | CONTEXTE

En France, les femmes ont deux fois moins accès que les hommes à la pratique sportive dans les quartiers populaires*. Toutefois, 45% des femmes du territoire déclarent avoir une activité physique régulière**.

Seulement 20% des femmes pratiquant un sport le font dans un club fédéral*, notamment au sein des fédérations sportives unisports (2,6 millions de licenciés femmes contre 6 millions d'hommes).

En comparaison, les fédérations multisports tel que l'UFOLEP compte un équilibre 50/50 entre les adhérents féminins ou masculins.

Aussi pour des raisons culturelles, dédier des espaces de pratiques **#TOUTES SPORTIVES** est l'étape numéro 1, un tremplin vers une pratique mixte.

Sources

**Féminisation du Sport - Ministère des sports - 2014*

***Chiffres INSEE - 2015*

2 | OBJECTIFS

GENERAL : **Réduction des inégalités d'accès au sport**

STRATEGIQUES

- Découvrir différentes pratiques sportives par le socio-sport favorisant l'acquisition de compétences transversales ;
- Inciter le public féminin à une pratique régulière des activités physiques et sportives ;
- Concevoir et suivre un bilan de forme annuel ;

OPERATIONNELS

- 36 séances / année civile
- Une séance par semaine
 - 2h de séance
- Un évènement local / an (sous réserve des financements)

Les indicateurs d'évaluation sont :

Indicateurs quantitatifs :

Indicateur 1 : Nombre de séances et d'évènement

Indicateur 2 : Nombre de participantes aux séances socio-sportives (en précisant la proportion territoire politique de la ville et droit commun)

Indicateur 3 : Nombre de sports et de temps d'accompagnement proposés

Indicateurs qualitatifs :

Indicateur 1 : Durée des séances, journée et plage horaire, lieu de réalisation

Indicateur 2 : Taux d'assiduité et de satisfaction

Indicateur 3 : Analyse statistique des impacts (social, sportif, mental) **AMR & compétences transversales**

Modes de collecte :

- Indicateurs qualitatifs :

- Bilan oral avec les participantes après chaque séance
- Bilan diagnostic, formatif et sommatif des impacts
- Bilans intermédiaires d'équipe chaque trimestre
- Bilan global en décembre

- Indicateurs quantitatifs :

- Livret de suivi individuel
- Fiches de présence lors des séances

3 | PÉRIMÈTRE

PUBLIC

- Féminin à partir de l'adolescence et sans limite d'âge

TERRITOIRE

- Ville, agglomération ou communauté de communes d'implantation

PARTENAIRES

➤ Financiers

- Etat = ANS + ANCT
- Région = Conseil Régional Occitanie service QPV
- Département = Conseil Départemental du Gard service QPV
- Ville = suivant le territoire

➤ Opérationnels

- Service des sports des collectivités
- Service jeunesse des collectivités
- Associations (sportives) locales dont associations affiliées à l'UFOLEP 30

4 | DESCRIPTION FONCTIONNELLE DE PILOTAGE

PREPARER

- **Repérer le public**
- Définir les acteurs interne et externe
- **Réaliser le plan d'action** (lister et programmer les tâches)
- Identifier les besoins, risques

Rétroplanning de GANTT

PILOTER

- Animer l'équipe projet en interne et externe
- Contrôler et analyser l'avancement du projet
- Rectifier, adapter
- Faire aimer (communicat°)

Matrice d'Eishenhower, Reporting, tableau de bord

EVALUER

- Valoriser le dispositif sur la base des indicateurs d'évaluation
- Optimiser, améliorer pour la poursuite du projet

Modèle type de bilan